

Муниципальное бюджетное дошкольное образовательное учреждение «Центр развития ребенка – детский сад № 57 «Алёнушка» г. Рубцовска Алтайского края

ПУБЛИЧНАЯ ЛЕКЦИЯ

Тема: «Имидж педагога ДОУ».

Составила: Кривцова С.А. – воспитатель,
высшей квалификационной категории.

2017г.

Тема: «Имидж педагога ДООУ».

Цель: уточнение представления об образе современного педагога.

Задачи:

1. Уточнить и закрепить знания педагогов о профессиональном имидже.
2. Способствовать совершенствованию основных характеристик профессионального имиджа педагога.

(слайд № 3)

Добрый день, уважаемые коллеги! Я рада приветствовать вас на следующем конкурсном испытании «Публичной лекции» - «Имидж педагога ДООУ». Работа по подготовке к лекции стала для меня продолжением «Мастер – класса», т. е., я экспериментировала, смешивала разные компоненты, наблюдала, анализировала, повышала свою профессиональную компетенцию и в результате бурной реакции пришла к следующему: имидж педагога ДООУ формируется благодаря требованиям и запросам государства, общества, имиджа ДООУ, где работает педагог и главное ребенка. И так по порядку.

(слайд № 4)

Поступление ребенка в ДООУ – это большое потрясение и перемена в его жизни, и в жизни всей семьи. Поэтому современные родители тщательно выбирают детский сад, который будет посещать их «чадо». Изучают на форумах общественное мнение о ДООУ, воспитателях, чтобы быть спокойным за своего ребенка, что его там будут любить, жалеть, заботиться и развивать.

(слайды № 5, 6, 7, 8, 9)

Основная составляющая имиджа ДООУ известность в городе, хорошая репутация, скорость реагирования на изменения запросов родителей, инновационный потенциал, престиж образовательных программ, высокий рейтинг среди населения. Необходимо, чтобы из общей массы детских садов, любящие родители выделили и выбрали именно ваш детский сад и доверили именно вам своего ребенка. А выделиться ДООУ может благодаря наличию положительного имиджа педагога. Ведь ни для кого не секрет, что родители, приводя ребенка в детский сад, идут на конкретного воспитателя.

Воспитатель детского сада – главный человек (в отсутствие родителей) отвечающий за здоровье ребенка и его полноценное развитие. Поэтому работа воспитателя требует высокого уровня профессионального мастерства и особого склада характера.

Имидж воспитателя – это эмоционально окрашенный стереотип восприятия образа педагога в сознании воспитанников, коллег, социального окружения, в массовом сознании общество, порождая требования к профессиональному имиджу воспитателя, влияют на его содержание, реальные качества тесно переплетаются с теми, которые приписываются ему окружающими. В настоящее

время на педагога возлагается большая ответственность многогранные функции профессиональной деятельности. В стремительно меняющемся мире, главным профессиональным качеством, которое педагог должен демонстрировать своим воспитанникам, умение учиться. Готовность к переменам, мобильность, способность к нестандартным трудовым действиям.

(слайд № 10)

Необходимость создания имиджа проявляется в демонстрации наиболее привлекательных для окружающих качеств личности педагога. Он выступает как мощное средство коммуникации, обладающим большим влиянием на родителей, коллег отражает внутренний мир воспитателя, мировосприятие, образ мыслей менталитет.

Имидж может быть спонтанным и целенаправленно созданный под определенные нужды. К последнему относится имидж педагога ДОУ.

Основные характеристики имиджа педагога:

- Профессиональная компетентность
- Педагогическая эрудиция
- Рефлексия
- Импровизация
- Общение

Имидж педагога можно разделить на несколько составляющих

➤ Это сам образ, т. е. целостная картинка, возникающая в сознании детей, родителей, коллег, когда они видят и воспринимают педагога. А так же то, что в последствие остается в их памяти, когда педагог уходит. (Жизнерадостный, доброжелательный, серьезный, умный, ласковый, хмурый, злой).

(слайд № 11, 12)

➤ Это внешние аспекты, к которым можно отнести манеру поведения, походку, жесты, мимику, одежду, прическу. Внешний вид педагога, безусловно, может создать рабочее или нерабочее настроение в процессе образовательной деятельности, способствовать или препятствовать взаимопониманию, облегчая или затрудняя педагогическое общение. Старинная пословица гласит: «Встречают по одежке, а провожают по уму». Первые 20 секунд педагога внимательно оглядывают: обувь, прическу, отмечают манеру держаться, оценивают осанку, смотрят на лицо. Следующие 20 секунд оценивают умение говорить и слушать, затем определяют коммуникабельность и следят за жестами.

Дети дошкольного возраста активно реагируют на непосредственные впечатления, доставленные зрительными и слуховыми рецепторами, поэтому их внимание, прежде всего ориентированно на внешние характеристики окружающих их воспитателей, родителей. Внешний облик позволяет привлечь к

себе внимание, создать положительный образ, следует помнить, что дети учатся у взрослых и, прежде всего, у любимого воспитателя правильно одеваться, ухаживать за прической, ногтями, обувью, одеждой, перенимают жесты, мимику, даже говорят с той же интонацией, что и педагог.

➤ Внутренний аспект - это внутренний мир человека, представление о его духовном и интеллектуальном развитии, интересах, ценностях, его личность в целом, творческие замыслы, хобби. Влияние педагога тем сильнее, чем ярче и самобытнее его личность. Это касается кругозора педагога, его общей культуры. Ведь невозможно дать другому, того, чего не имеешь сам. Поэтому, чтобы учить и воспитывать других, надо, прежде всего, быть образованным и воспитанным самому. Индивидуальность педагога – главный источник мотивации к учению. Своим отношением к работе, своей заботой и заинтересованностью, выдумкой и творчеством он мотивирует детей, пробуждает у них тоже отношение к делу

➤ Ценностный компонент, который определяется жизненной позицией педагога, приоритетами, установками.

➤ Профессиональная репутация педагога, к которой можно отнести наработанный практический и теоретический опыт, авторские методики, отзывы детей, родителей, коллег о профессиональной компетентности, профессиональные награды и премии, авторские сайты, публикации. «Важно, что о вас говорят, ещё важнее, что для вас делают, но самое главное, что о вас думают. Думают, о вас хорошо — и вам могут простить многое, если, нет, — то вам не помогут и заслуги», говорили древние философы.

(слайд № 13)

➤ И наконец – общительность. Хороший педагог не станет пренебрегать эмоциональной стороной общения с детьми: теплая улыбка, мягкие замечания, ласковый голос, дружеский жест. Вместо окрика – юмор, это спасительное, всесильное и интеллигентное средство любой богатой личности.

Психологическая оценка имиджа педагога

- ✓ Анализ собственных достижений, ошибок и неудач.
- ✓ Знание сильных и слабых сторон характера, интеллекта.
- ✓ Наличие развитых способов само - регуляции (самоконтроля, сдерживания, активизации).
- ✓ Способность позитивно изменять самого себя, развиваться, совершенствоваться.
- ✓ Ставить профессиональные цели и достигать их.

Для педагога ДООУ построение правильного и гармоничного образа более важная задача, чем для специалистов других профессий, связанных с людьми. Имидж педагога, как первое впечатление формируется в течение короткого промежутка времени, и чтобы его потом изменить надо будет сильно постараться. Так, что лучше всегда быть готовым продемонстрировать свой созданный образ. Дети более непосредственно и требовательно воспринимают образ своего педагога, который им интересен, в первую очередь как личность. Как бы не владел воспитатель своей профессией, он просто обязан постоянно заниматься развитием своих личностных качеств, создавая и совершенствуя свой имидж, поддерживая, таким образом, свой авторитет в глазах воспитанников. Ведь ребенок самый требовательный и главный имиджмейкер.

Таким образом, воспитатель дошкольного учреждения должен быть многогранной личностью, и при предъявлении себя каждый раз поворачиваться к собеседнику нужной гранью и подобно бриллианту сверкать и поражать окружающих

И в заключении: « Воспитателем надо родиться,
Чтоб детей непременно любить.
И терпенье иметь, не сердиться,
И заботой уметь окружить.

Воспитателем надо гордиться!
Благодарным быть, уважать.
И когда придет час, то проститься,
Но всегда продолжать навещать».

(слайд № 14)

Спасибо за внимание!

Список использованной литературы

М. С. Бережная. Технология построения имиджа педагога ДОУ \ Управление дошкольным образовательным учреждением. № 5, 2010.

Исенко С. – П., Имидж современного педагога (Программа курса повышения квалификации работников образования)// Методист.-2006.-№8.-С.24-31.

Журавлев Д.В. Научные основы формирования имиджа дошкольного образовательного учреждения // PR в образовании. - 2005. - № 2. - С. 68-74.

Золотовская Л.А. Особенности профессионального имиджа педагога: социально - психологический аспект// PR в образовании.-2005.-№3.-С.