

Муниципальное бюджетное дошкольное образовательное учреждение
«Детский сад комбинированного вида № 57 «Алёнушка» города Рубцовска

Материалы к городскому методическому объединению
«Методы активного обучения для взрослых»

Подготовила:
педагог-психолог,
Иванова Н.В.

2015г.
г. Рубцовск

Цель: Активизировать педагогов в использовании активных методов обучения в образовательном процессе.

План:

1. Что такое активные методы обучения.
2. Формы и методы активного обучения.
 - Дискуссия или диспут
 - Мозговой штурм
 - Методический ринг
 - Творческая гостиная
 - Ролевая игра
 - Деловая игра
3. Приемы активизации педагогов.

Все шире используется непосредственное вовлечение педагогов и родителей в активную учебно-познавательную деятельность с применением приемов и методов, получивших обобщенное название «активные методы обучения».

Активными называют методы, при использовании которых учебная деятельность носит творческий характер, формируются познавательный интерес и творческое мышление.

Активные методы обучения – это система методов, обеспечивающих активность и разнообразие мыслительной и практической деятельности обучаемых в процессе освоения знаний, повышения своей профессиональной компетентности. Активные формы и методы не дают готовых знаний, а побуждают участников к самостоятельному поиску.

С помощью активных методов обучения можно развить способность работать в команде, осуществлять совместную проектную и исследовательскую деятельность, отстаивать свои позиции, обосновывать собственное мнение и толерантно относиться к чужому, принимать ответственность за себя и команду.

К воспитательным *задачам* активных методов обучения относятся:

- развитие самостоятельности, воли, активности;
- формирование определенного подхода, позиции, мировоззренческой установки,
- развитие коммуникативных качеств, умения работать в коллективе.

Таким образом, активные методы обучения — это обучение в деятельности.

Поэтому при выборе активных методов обучения следует руководствоваться рядом критериев, а именно:

- соответствие целям и задачам, принципам обучения;
- соответствие содержанию изучаемой темы;
- соответствие возможностям обучаемых: возрасту, психологическому развитию, уровню образования и воспитания и т. д.
- соответствие условиям и времени, отведенному на обучение;
- соответствие возможностям преподавателя: его опыту, желаниям, уровню профессионального мастерства, личностным качествам.

Активные методы делятся на две группы:

- имитационные методы (анализ конкретных ситуаций, деловые игры, учебные игры, игровое проектирование, имитационные упражнения, инсценировка, тренинг);
- неимитационные методы (проблемные лекции, проблемные семинары, тематические дискуссии, дебаты, мозговая атака, круглый стол, стажировка, производственная практика, научно-практическая конференция, мастерские).

Формы и методы активного обучения

1. «Дискуссия или диспут» - это публичное обсуждение какого-либо спорного вопроса, проблемы. Рассмотрение, исследование, обсуждение спорного вопроса; каждый должен высказать собственное мнение, учиться

отстаивать его, доказать свою точку зрения. Этот метод обучения повышает интенсивность и эффективность учебного процесса за счет активного включения обучающихся в коллективный поиск истины.

Цель дискуссии – вовлечение слушателей в активное обсуждение проблемы; выявление противоречий между практиками и наукой; овладение навыками применения теоретических знаний для анализа действительности.

Форма проведения – коллективное обсуждение теоретических вопросов.

Методика ее организации:

- определение цели и содержания обсуждаемой проблемы, прогноз итогов;
- определение узловых вопросов, по которым будет организована дискуссия (случайные, второстепенные вопросы на обсуждение не выносятся);
- составление плана;
- предварительное ознакомление педагогов с основными положениями обсуждаемой темы

Методика проведения:

- ознакомление педагогов с проблемой, ситуационной задачей.
- вопросы педагогам предъявляются последовательно в соответствии с планом.
- организуется обсуждение противоположных точек зрения по существу рассматриваемой проблемы.
- заключение, подведение итогов обсуждения.

В заключении ведущий отмечает активность или пассивность аудитории, оценивает ответы педагогов, при необходимости аргументировано опровергает неправильные суждения, дополняет неполные ответы, делает общий вывод по результатам обсуждения, благодарит педагогов за участие в обсуждении.

Ведущий должен:

- Хорошо знать проблему, тему дискуссии.
- Изучить позицию и аргументы оппонентов.
- Не допускать отклонения разговора от предмета дискуссии, подмены понятий.

2.«Мозговой штурм» (или «мозговая атака») может иметь место в тех мероприятиях, где надо выяснить, насколько прочны знания у педагогов по обсуждаемой теме, это процедура группового креативного мышления, точнее – это средство получения от группы лиц большого количества идей за короткий промежуток времени. Его цель — организация коллективной мыслительной деятельности по поиску нетрадиционных путей решения проблем.

Для проведения мозгового штурма:

1. Выбирается проблема для обсуждения;
2. Формируется креативная группа, обсуждение проблемы проходит в комфортной и непринужденной обстановке;

3. Сама процедура мозгового штурма делится на три этапа:
- *Вступление.* Во время которого объявляется проблема и записывается на доске. Ведущий объясняет причину выдвижения избранной темы, затем просит участников предложить свои варианты формулировок;
 - *Генерация идей.* Участники дискуссии в свободной форме высказывают свои идеи, которые фиксируются на доске. На этом этапе категорически запрещается критика, ведь самые лучшие – это так называемые «сумасшедшие идеи».
 - На этапе *анализа идей* и поиска возможностей для их реализации происходит обработка высказанных предложений, предлагается рассмотреть идеи с точек зрения оригинальности и возможности к реализации. Каждая идея помечается карточкой со значками:
«++» - очень хорошая, оригинальная идея;
«+» - неплохая идея;
«0» - не удалось найти конструктива;
НР – невозможно реализовать;
РР – реально реализовать.

4. В завершении мозгового штурма выбираются идеи, которые получили либо два «плюса», либо значок «РР», либо оба этих значка.

На этом этапе выясняется, насколько продуктивным оказался мозговой штурм. Самые лучшие идеи оформляются на специальном стенде или представляются в виде рекомендаций, которые раздаются всем педагогам коллектива.

Мозговая атака возможна при условии, когда педагоги имеют достаточно знаний по проблеме.

3. «Методический ринг» или ещё иначе «педагогический ринг».

Его цель – совершенствовать педагогическое мастерство педагогов, повышать их методический уровень, способствовать творческому поиску. Поскольку это «ринг», то предлагает соревнование. Поэтому на «методическом ринге» работают как минимум две команды. Команды формируются по-разному: по симпатии, по стажу работы и т.д. В форме «методического ринга» можно проводить семинары, педсоветы. Задания участники получают в основном заранее, но есть и предложения в ходе работы.

Форма проведения – групповая работа (определяются оппоненты, группы поддержки оппонентов, группа анализа).

Методика организации и проведения:

1 вариант – методический ринг как разновидность дискуссии при наличии двух противоположных взглядов на один и тот же вопрос.

Заранее готовятся два оппонента. Каждый из них имеет группу поддержки, которая помогает своему лидеру в случае необходимости.

Группа анализа оценивает уровень подготовки оппонентов, качество защиты определенной версии, подводит итоги.

Для снятия напряжения в паузах предлагаются педагогические ситуации, игровые задания и т.д.

II вариант – методический ринг как соревнование методических идей в реализации одной и той же проблемы.

4. «Творческая гостиная».

Форма организации взаимодействия, способствующая объединению людей для свободного общения по интересам. Создаётся обстановка свободного, непринуждённого общения.

Творческие гостиные - это модель взаимодействия «родитель – ребенок – педагог», где родителю и ребенку отводится ведущие роли, им принадлежит инициатива. Педагог исполняет роль консультанта, снабжающего родителя необходимыми сведениями, и обучает его некоторым специальным умениям, приемам взаимодействия с ребенком.

На этих встречах дети и родители вместе играют, поют, а итогом становится творческая деятельность – создание индивидуальных или коллективных работ из разных материалов, с использованием нетрадиционных изобразительных техник.

Цели цикла встреч:

- оптимизация детско-родительских отношений;
- гармонизация межличностных отношений в семьях;

Структура встречи:

1. Организационная часть
2. Ритуал приветствия
3. Творческая часть
4. Музыкально-ритмическая часть
5. Ритуал прощания

5. К наиболее популярным методам активного обучения относятся **игровые:** деловые, ролевые, дидактические игры, игровые ситуации, игровые приемы и процедуры, тренинги.

«Ролевая игра» – участники разыгрывают определенные жизненные ситуации. Механизм проведения ролевой игры довольно прост:

- 1) руководитель сообщает тему игры;
- 2) дается инструктаж о ходе игры;
- 3) фиксируется эмоциональная реакция каждого из играющих;
- 4) руководитель излагает факты, сведения, сопоставляя их с эмоциональными реакциями играющих;
- 5) подведение итогов проводится на основе эмоционально пережитых игравшими суждений.

Значимость такой игры связана с активизацией внимания, переживаний, с мыслями участников процесса.

Ролевая игра позволяет эффективно отработать варианты поведения людей в тех ситуациях, в которых могут оказаться участники (к примеру, аттестация, защита или презентация какой-либо работы, конфликт с

коллегами и т. д.). Игра позволяет приобрести навыки принятия ответственных решений в жизни.

В ролевых играх, в отличие от деловых, отсутствует система оценивания. Игроки самостоятельно анализируют сложившуюся ситуацию по ходу игры, им в этом никто не помогает. Тем самым достигается высокий уровень самоорганизации участников.

«Деловая игра».

Являясь одним из активных способов обучения, деловые игры обладают следующими способностями: активизацией мышления и поведения участников, высокой степенью вовлечения в процесс игры, обязательностью взаимодействия участников между собой и с материалами игры.

Деловая игра – это мощный метод организации активности работы участников, направленный на освобождение от стереотипного мышления.

Деловые игры строятся на принципах коллективной работы, практической полезности, соревновательности, максимальной занятости каждого и неограниченной перспективы творческой деятельности в рамках деловой игры.

В деловой игре существуют следующие этапы:

1. информационный, который связан с усвоением, запоминанием, обновлением готовой суммы профессиональных знаний, умений, навыков;
2. проблемный, на котором происходит перевод теоретических знаний на языке практических действий;
3. поведенческий, обеспечивающий принятие решений и программы действий в условиях конкретной ситуации на основе ее глубокого теоретического осмысления;
4. оценочный, позволяющий выбрать и обосновать оптимальный вариант решения поведенческой программы

Ход игры:

1. Объявить цель игры.
2. Распределить роли.
3. Дать конкретные задания в группе.
4. Работа в группе.
5. Собственно игра.
6. Выступление группы анализа (экспертной группы).
7. Подведение итогов.

Деловая игра является сложно устроенным методом обучения, поскольку может включать в себя целый комплекс методов активного обучения, например: дискуссию, мозговой штурм, анализ конкретных ситуаций, действия по инструкции и т.п.

Приемы активизации педагогов

Лекция – диалог. Оптимальная форма работы, позволяющая решить задачи формирования самостоятельности и оригинальности мышления и усваивать не готовую истину, а в некотором смысле открывать её. Содержание материала является тем основанием, на котором развёртывается диалог.

Лекция – провокация или парадокс. Лекция с заранее запланированными ошибками, о чём сообщается в начале лекции. Такая форма проведения наиболее эффективна на семинарах, где педагоги имеют большой стаж работы и высокую квалификацию. Лекция - провокация активизирует внимание слушателей, делая семинар более значимым и привлекательным. Необходимо помнить, что количество «ошибок» на 15-20 минут выступления не должно превышать 4.

Лекция – пресс-конференция. В начале семинара ведущий объявляет тему и предлагает написать, на листочке интересующие их по данной теме вопросы. Затем в течение 3-4 минут систематизирует вопросы и строит своё выступление с учётом заданных вопросов. Важно отметить, что лекция пресс-конференция активизирует внимание педагогов, увеличивает доверие и уважение к ведущему, но при этом требуется более тщательная подготовка к выступлению, высокий уровень квалификации.

Инсерт. Такой педагогический приём используется для активизации самостоятельной работы педагогов. Во время выступления слушатели делают пометку и заполняют таблицу. Например, тема «Инновационный подход к физкультурно-оздоровительной работе»:

Содержание материала	Уже знал V	Новое +	Думал иначе –	Не понял, есть вопросы ?
Что такое технология?				
Ритмопластика				
Динамический час				

Важный этап – обсуждение записей

Ролевая игра «Первое впечатление». Этот метод можно использовать при анализе новинок научно-методической литературы. Каждому из участников предлагается книга и лист с заданием, в соответствии с которым он должен подготовить двухминутное сообщение.

Используемая литература:

1. Зебзеева В., Байкова Г., Мартынова С. Активные методы обучения на методических объединениях. Журнал «Дошкольное воспитание» № 000.
2. Ильина Т. Н. Активные методы обучения педагогов в ДОУ. / Управление ДОУ, № 1, 2008.
3. Микляева Н. В., Микляева Ю. В. Диагностика и развитие профессионального мастерства педагогов ДОУ. Изд. «Айрис Пресс», М., 2008.
4. Пенькова Л. Стремление дошкольных работников к творческой профессиональной деятельности. / Дошкольное воспитание, №10, 2008.